

CSR-NETZWERK STRAUBING



STADT
STRAUBING

Nachhaltigkeit in Straubing



„Global nachhaltige Kommune“

⇒ Langfristiges, kommunales Entwicklungskonzept auf Basis der 17 Entwicklungsziele der Agenda 2030, der **Sustainable Development Goals**, kurz **SDGs**, der Vereinten Nationen



Quelle: www.plan.de

Nachhaltigkeit in Straubing



„Global nachhaltige Kommune“

⇒ Langfristiges, kommunales Entwicklungskonzept auf Basis der 17 Entwicklungsziele der Agenda 2030, der **Sustainable Development Goals**, kurz **SDGs**, der Vereinten Nationen



Quelle: www.plan.de

Was bedeutet CSR?



„Corporate Social Responsibility (CSR) ist ein Konzept, das den Unternehmen als Grundlage dient, auf freiwilliger Basis **soziale Belange** und **Umweltbelange** in ihrer Tätigkeit und in die Wechselbeziehungen mit ihren Stakeholdern zu integrieren.“

(Grünbuch der Europäischen Union)

„CSR ist die Verantwortung von Unternehmen für ihre **Auswirkungen auf die Gesellschaft**. Dies umfasst **soziale, ökologische und ökonomische Aspekte**.“

(Bundesministerium für Arbeit und Soziales)

„CSR ist heute ein Schlüsselbegriff der Unternehmensethik, welcher die Frage nach der **gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen** aufspannt. Da CSR in Wissenschaft und Praxis sehr unterschiedlich interpretiert wird, handelt es sich hierbei nicht um ein klares Managementkonzept, sondern um eine **Leitidee, die unternehmensspezifisch zu konkretisieren ist**.“

(Gabler Wirtschaftslexikon)

Nachhaltigkeit im Unternehmen

Die Gründe



- Dringend benötigte Fachkräfte erwarten heute einen wertschätzenden Umgang mit Umwelt und Beschäftigten.
- Die Gesellschaft fordert zunehmend nachhaltige Geschäftspraktiken, damit wird CSR zum Verkaufsargument gegenüber Kunden.
- CSR-Maßnahmen wirken sich positiv auf das Unternehmensimage aus.
- Nachhaltiges Wirtschaften hebt Energie- und Materialeffizienzpotenziale.
- Die Agenda 2030 erfordert ein generationengerechtes Wirtschaften.

Nachhaltigkeit im Unternehmen

Die Gründe



**„Ohne Nachhaltigkeit kollabiert das
Wirtschaftswachstum irgendwann.“**

*Prof. Dr. Clemens Fuest
Präsident des ifo Instituts München*



Quelle: ifo Institut

CSR-NETZWERK STRAUBING

Das Konzept



- CSR-NETZWERK STRAUBING bietet die **Plattform** für
 - Informationsveranstaltungen
 - Expertengespräche
 - Workshops
 - impulsgebenden Erfahrungsaustausch
 - gemeinsame Initiativen zum Themenfeld Nachhaltigkeit.

- **Zielsetzung:**
Förderung nachhaltigen Wirtschaftens am Standort Straubing

- Mitgliedschaft im Netzwerk steht allen Straubinger Unternehmen offen und ist kostenlos

CSR-NETZWERK STRAUBING

Die Mitgliedschaft



„Im CSR-NETZWERK STRAUBING vernetzen sich (...) Straubinger Betriebe mit dem gemeinsamen Ziel, nachhaltiges Wirtschaften und die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung des einzelnen Unternehmens zu fördern.

Verbindendes Element ist der gemeinsame Wille, auf freiwilliger Basis soziale Belange und Umweltbelange in die unternehmerischen Tätigkeiten und in die Wechselbeziehung mit den Stakeholdern zu integrieren.

Mit Unterzeichnung dieser Partnerschaftserklärung wird das unterzeichnende Unternehmen Mitglied im CSR-NETZWERK STRAUBING und kann damit die Veranstaltungsangebote kostenlos nutzen. Es entstehen grundsätzlich keinerlei finanzielle Verpflichtungen daraus.“

CSR **STADT STRAUBING**

PARTNERSCHAFTSERKLÄRUNG

Straubing legt als Region der Nachwachsenden Rohstoffe großen Wert auf eine generationengerechte Entwicklung der Stadt in ihrer Gesamtheit. Auf dem Weg zur „Global nachhaltigen Kommune“ wird in den Jahren 2021/2022 in einem gemeinschaftlichen Prozess eine umfassende und langfristige Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet. Dieses Konzept orientiert sich an den globalen Nachhaltigkeitszielen, den Sustainable Development Goals, kurz SDGs, der Vereinten Nationen.

Bedeutender Akteur für die wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltige Entwicklung einer Kommune ist auch die örtliche Wirtschaft. Im CSR-NETZWERK STRAUBING vernetzen sich daher Straubinger Betriebe mit dem gemeinsamen Ziel, nachhaltiges Wirtschaften und die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung des einzelnen Unternehmens zu fördern. Auf Initiative der Stadt Straubing bietet das Netzwerk die Plattform für Informationsveranstaltungen, Expertengespräche, Workshops und impulsgebenden Erfahrungsaustausch. **Verbindendes Element ist der gemeinsame Wille, auf freiwilliger Basis soziale Belange und Umweltbelange in die unternehmerischen Tätigkeiten und in die Wechselbeziehung mit den Stakeholdern zu integrieren.**

Mit Unterzeichnung dieser Partnerschaftserklärung wird das unterzeichnende Unternehmen Mitglied im CSR-NETZWERK STRAUBING und kann damit die Veranstaltungsangebote kostenlos nutzen. Es entstehen grundsätzlich keinerlei finanzielle Verpflichtungen daraus. Die Mitgliedschaft im Netzwerk kann fristlos, ohne Angabe von Gründen und unter Einhaltung der Schritte, gekündigt werden.

1. Mitgliedsunternehmen

Firma: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Wir sind bereits zertifiziert nach:

<input type="checkbox"/>	ISO 9001	<input type="checkbox"/>	ISO 50001
<input type="checkbox"/>	ISO 14001	<input type="checkbox"/>	ISO 28000
<input type="checkbox"/>	EMAS / EU-Öko-Audit	<input type="checkbox"/>	ISO 45001
<input type="checkbox"/>	Andere _____		

CSR-NETZWERK STRAUBING

Die Mitgliedschaft



2. Ansprechpartner für das CSR-NETZWERK STRAUBING im Unternehmen

Name, Vorname: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____

3. Wir sind bereit, das CSR-NETZWERK STRAUBING auf freiwilliger Basis zu unterstützen durch...

Fachliches Know-how
 Bereitstellung von Räumen für Veranstaltungen / Workshops etc.
 Erfahrungsaustausch
 Sonstiges (*bitte beschreiben*)

Ort, Datum _____

Name, Vorname, Funktion _____ Unterschrift _____

Datenschutzhinweis

Das Informationsblatt zur Erhebung personenbezogener Daten habe ich gelesen und verstanden. Mit meiner Unterschrift stimme ich den darin enthaltenen Bestimmungen zu.

Ort, Datum _____

Name, Vorname, Funktion _____ Unterschrift _____

Kontakt
Stadt Straubing – Förderung der Wirtschaft und des Wissenschaftsstandortes
Frau Daniela Bachmeier, Tel. 09421/944-81160, E-Mail: daniela.bachmeier@straubing.de

3. Wir sind bereit, das CSR-NETZWERK STRAUBING auf freiwilliger Basis zu unterstützen durch...

Fachliches Know-how
 Bereitstellung von Räumen für Veranstaltungen / Workshops etc.
 Erfahrungsaustausch
 Sonstiges (*bitte beschreiben*)

CSR-NETZWERK STRAUBING

Die Planung 2022



Dezember – Soziale Verantwortung



07. April 2022
KICK OFF



23. Juni - Energieeffizienz



September – Ressourceneffizienz



23. Juli – Best-Practice-Tour



CSR-NETZWERK STRAUBING

Die Perspektive



Ökoprofit-Zertifizierung 2023 - mögliche gemeinsame Initiative

- Projektträgerschaft: Stadt Straubing
- Projektgruppe von bis zu 15 Unternehmen aus dem CSR-NETZWERK STRAUBING
- Laufzeit: ca. ein Jahr
- Ablauf: 10 Workshops zu umweltrelevanten Themen in der großen Runde
5 halbtägige, betriebsspezifische Beratungen
- Abschluss: Zertifizierung als „Ökoprofit-Betrieb“
- Fördermöglichkeit durch Bayerisches Umweltmanagement- und Auditprogramm (BUMAP):
80% der zuwendungsfähigen Kosten, max. 3.200 € pro Unternehmen

Danke.