



# Auf dem Weg zum nachhaltigsten Frische-Discounter

# Teil der Schwarz Gruppe



# Lidl in Deutschland



**50%  
Beleuchtung  
in jeder Lidl-  
Filiale**



**1973 erste Filiale**



**Heute rund 3.200 Filialen  
in Deutschland in 39  
Regionalgesellschaften**



**Rund 93.000  
Mitarbeitende**



**auf dem Weg zum  
nachhaltigsten  
Frische-Discounter**



**Standort Straubing:  
4.400 m<sup>2</sup> Blühwiese  
50 Nistkästen,  
Insektenhotel,  
Totholzhecke**

# Unser Sortiment



rund 4.500 Artikel, davon  
rund 75 % Eigenmarken



rund 300 Bio- oder  
Bioland-Artikel



Rund 450 vegane Artikel



rund 300 Artikel  
verantwortlicher- oder  
unverpackt

# **Große Unternehmen können Großes leisten**

Nachhaltiges Handeln aus Überzeugung



2020 Beitritt der  
**Science Based Target Initiative**  
 2021 Validierung der Ziele

1,5°



EINE AUSWAHL UNSERER KLIMA-NEUTRALEN PRODUKTE

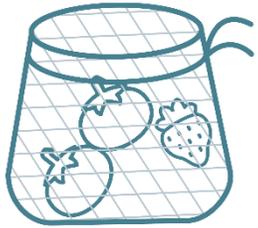


Wir wirtschaften im Einklang mit dem 1,5-Grad-Ziel!



Seit **2020** Grünstrom bei Lidl in Deutschland  
 Bis 2030 **79% geringerer**  
 betrieblicher CO<sub>2</sub> Ausstoß





# -30 Prozent

## Lebensmittelverluste bis 2025

# 100%

**AUS ALTEN FLASCHEN GEMACHT\***

**SO GEHT RECYCLING**

**RE set PLASTIC** REDUZIEREN UND RECYCLN. Unsere Plastikstrategie. lid.de/plastik

\*100% Rezyklat, außer Deckel und Etikett

# -20 % Plastik bis 2025

# Mind. 25 % Rezyklat bis 2025

# 100 % Verpackungen maximal



## TAFEL DEUTSCHLAND



### REduce – Vermeidung

Wir verzichten, wo immer möglich und nachhaltig, auf Plastik.

### REdesign – Design

Wir gestalten Produkte so, dass sie recyclingfähig sind, und schließen Kreisläufe.

### REcycle – Recycling

Wir sammeln, sortieren, recyceln und schließen Wertstoffkreisläufe.

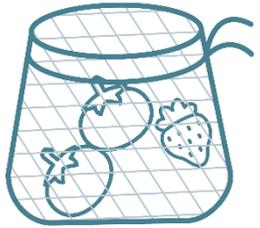
### REmove – Beseitigung

Wir unterstützen bei der Beseitigung von Plastikmüll aus der Umwelt.

### REsearch – Innovation und Aufklärung

Für innovative Lösungen investieren wir in Forschung und Entwicklung und klären über Recycling und Ressourcenschonung auf.





# Engagiert in Lieferketten



2021 wurde **jede 3. Fairtrade-Banane bei Lidl** gekauft



Supermarkt	Gesamtwertung	Transparenz	Arbeiter*innen-Rechte	Umgang mit Kleinbäuer*innen
	59%	65%	67%	54%
	56%	65%	63%	54%
	49%	63%	46%	46%
	48%	58%	54%	50%
	11%	17%	13%	13%



**Mehr Infos zur Nachhaltigkeit:  
[lidl.de/lidl-news](https://www.lidl.de/lidl-news)**

