

Über Pflichten und Chancen des Nachhaltigkeits- berichts



STADT
STRAUBING

2020

Agentur für Nachhaltigkeit
und Kommunikation

An aerial photograph of a road winding through a dense forest. The road has a dashed white center line and solid white edge lines. The trees are lush green, with some yellowing leaves visible. Overlaid on the image is the year '2020' in a large, bold, yellow, sans-serif font.

2020

Agentur für Nachhaltigkeit
und Kommunikation

Was wir tun

2020 | Agentur für Nachhaltigkeit und Kommunikation

Beraten

Wir beraten Unternehmen, Vereine und Organisationen bei ihrer Transformation. Auf Augenhöhe und ohne Zeigefinger.

Begleiten

Wir gestalten und begleiten Transformationsprozesse mit einem Netzwerk aus Expert:innen und unterstützen auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit.

Kommunizieren

Wir sind Kommunikationsagentur, formen Marken, entwerfen Botschaften und entwickeln Kampagnen für die Guten.



Marken die uns vertrauen



Mecklenburg-Vorpommern
Ministerium für Wirtschaft,
Infrastruktur, Tourismus
und Arbeit



Mecklenburg-Vorpommern
Ministerium für Klimaschutz,
Landwirtschaft, ländliche
Räume und Umwelt



PROUD
MEMBER OF

BNW

Bundesverband
Nachhaltige
Wirtschaft e.V.



Landesverband
Nordrhein-Westfalen



TÜVRheinland[®]
Genau. Richtig.



GRUBER

KLETTGRUPPE



NÜSPERLING
SACHVERSTÄNDIGE UND
TECHNISCHE EXPERTEN



**ROLAND
GRUPPE**



AGENDA

- **Nachhaltigkeit – ein großes Wort**
- **Warum über Nachhaltigkeit berichten**
- **„Tue Gutes und rede darüber“**
- **Orientierungshilfe auf dem Weg**
- **Der Weg zum Nachhaltigkeitsbericht**
- **Achtungspunkte**



Nachhaltigkeit

—

ein großes Wort

Worüber reden wir?

Nachhaltigkeit ist ein Handlungsprinzip zur Ressourcennutzung, bei dem die beteiligten Systeme bei dauerhafter Nutzung keinen Schaden nehmen.

**First Mover: Forstwirtschaft
Anno 1713**





Doch worüber reden wir auch?

Für jeden von uns arbeiten
derzeit etwa 60 Sklaven weltweit
– für unseren Konsum.
Für Kleidung, Nahrung, Auto,
Smartphone und Co.

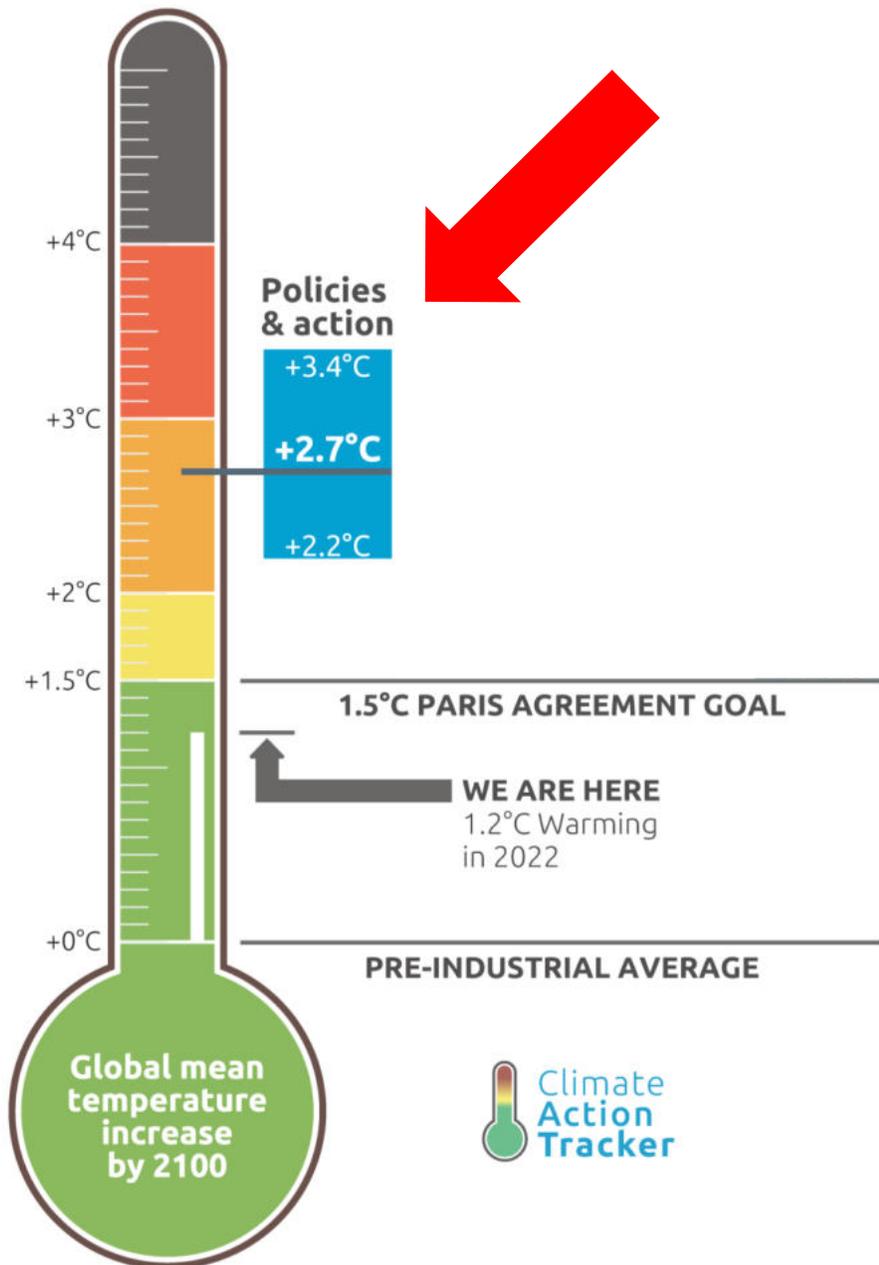
Bangladesh 2013 1135 Tote



Nachhaltigkeit



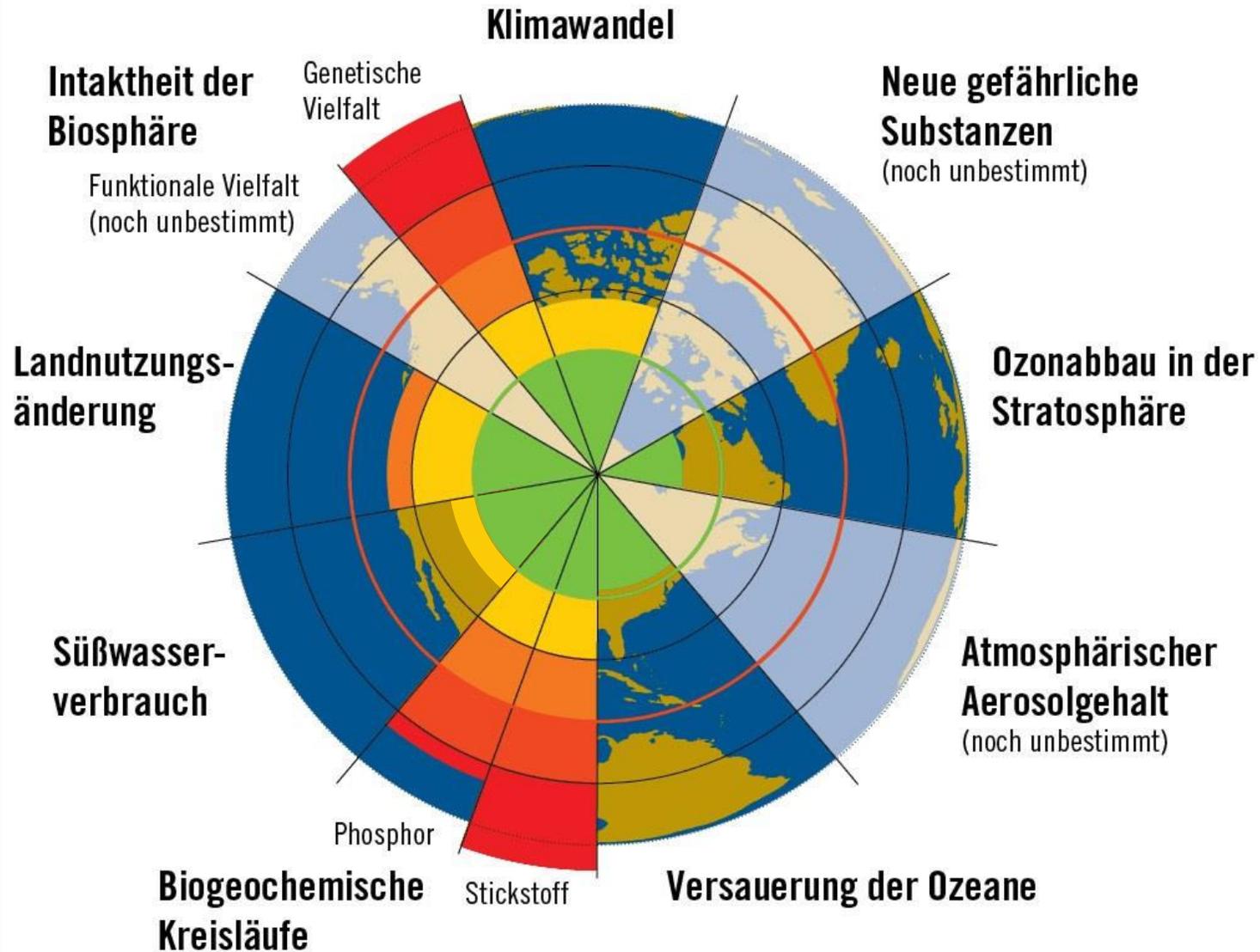
Klimaschutz



„Wenn unsere Welt drei bis fünf Grad heißer wird, ist sie **nicht mehr versicherbar.**“

Thomas Buberl, AXA Group CEO, 2019

Die Planetaren Grenzen



nach Steffen et al. 2015

Natur > Nachhaltigkeit > UN-Report: Eine Million Arten betroffen: Das sechste Massenaussterben ist in vollem Gange

UN-REPORT



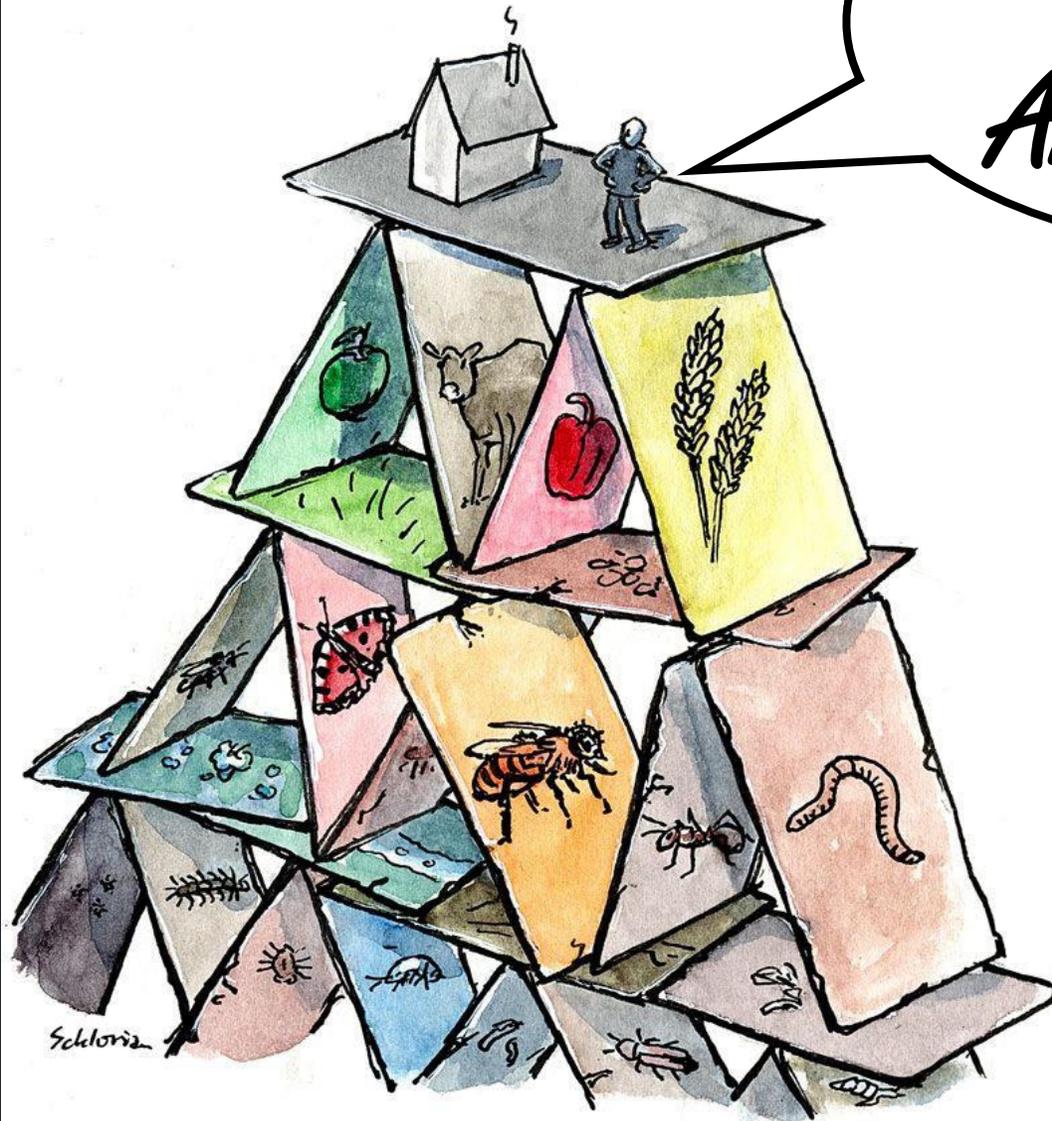
von Peter Carstens

25.04.2019, 13:59

Eine Million Arten betroffen: Das sechste Massenaussterben ist in vollem Gange



Was kümmert
mich das
Artensterben?





ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

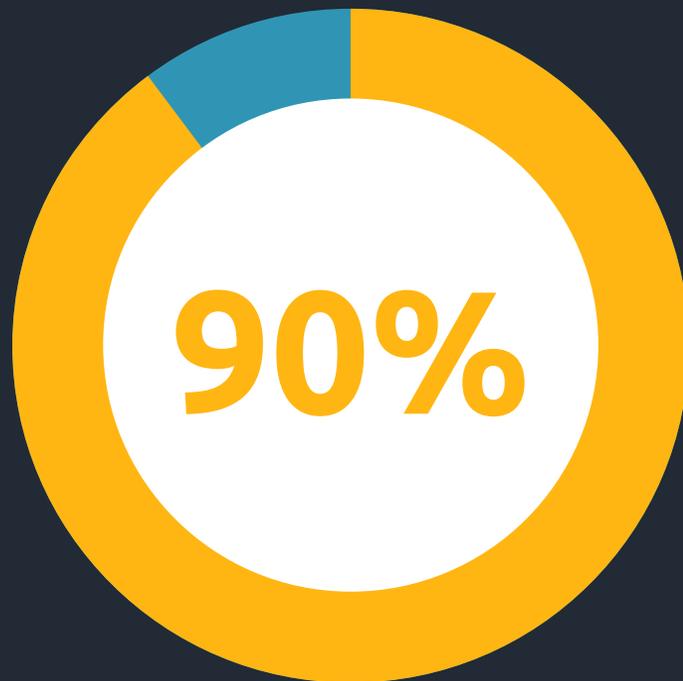


VEREINTE
NATIONEN

Der größte gemeinsame Nenner für **Nachhaltigkeit** auf der Erde

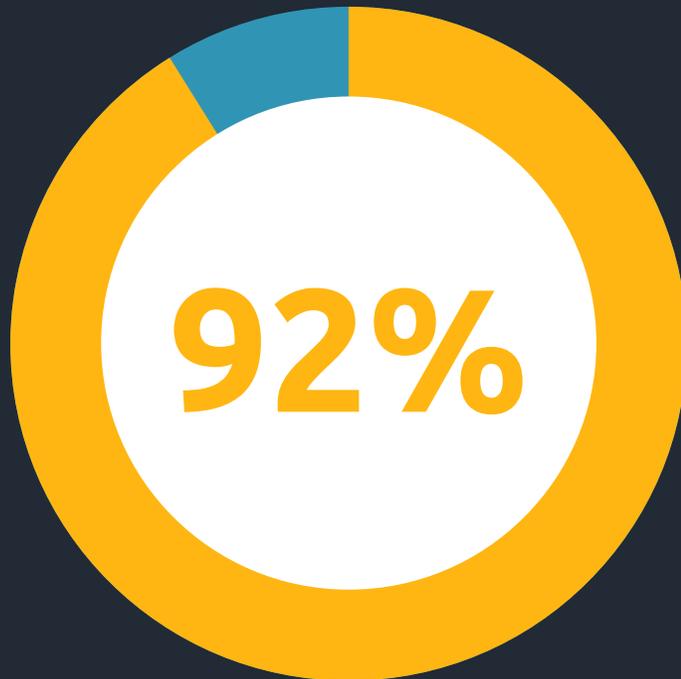


**Warum über
Nachhaltigkeit
berichten?**



der Deutschen halten Nachhaltigkeits- und soziale Faktoren für wichtiger denn je

der Konsument:innen wünschen sich größere Fortschritte bei sozialen und nachhaltigen Faktoren



der Führungskräfte glauben, dass Nachhaltigkeit und ESG-Programme für den Erfolg ihrer Organisationen von entscheidender Bedeutung sind



aller Deutschen wären bereit, ihre Beziehung zu einer Marke zu beenden, die Nachhaltigkeits- und soziale Initiativen auf die leichte Schulter nimmt



der Befragten würden sogar ihr aktuelles Unternehmen verlassen, um für eine Marke zu arbeiten, die sich stärker auf diese Bemühungen konzentriert

(Quelle: ESG Global Study von Oracle + Savanta, 2022, 11.000 Befragte weltweit, davon 1.000 in Deutschland)



Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)



<https://youtu.be/YHxYHGFvVdo>



RAHMENWERK

ALLGEMEINES

ÖKOLOGIE

**23 Dokumente zu den
European Sustainability
Reporting Standards (ESRS)
mit gut 550 Seiten!**

SOZIALES

GOVERNANCE

ANHÄNGE

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
Cover letter
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
Due process note
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
Explanatory note of how draft ESRS take account of the initiatives and legislation listed in Article 1 (b) of the CSRD adding article 29 (b) 5 to the Accounting Directive
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
ESRS 1 General requirements
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
ESRS 2 General disclosures
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
ESRS E1 Climate change
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
ESRS E2 Pollution
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
ESRS E3 Water and marine resources
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
Annex to the Explanatory note
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
• EFRAG's Cover Letter on the Cost-benefit analysis of the First Set of draft ESRS
• Cost-benefit analysis of the First Set of draft ESRS prepared by CEPS and Milieu
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
ESRS S1 Own workforce
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
ESRS S2 Workers in the value chain
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
ESRS S3 Affected communities
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
ESRS G1 Business conduct
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
Appendix I - Disclosure Requirements, Application Guidance Index
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
Appendix II - CSRD requirements for the development of sustainability reporting standards and their coverage by the draft ESRS
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
Appendix III - Datapoints in accordance with EU laws in the ESRS
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
ESRS S4 Consumers and end-users
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
Appendix IV - TCFD Recommendations and ESRS reconciliation table
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
Appendix V - IFRS Sustainability Standards and ESRS reconciliation table
November 2022 EFRAG

DRAFT EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS
Appendix VI - Acronyms and glossary of terms
November 2022 EFRAG

Draft ESRS S1 Own workforce
Basis for conclusions

Draft ESRS S2 Workers in the value chain
Basis for conclusions

Draft ESRS S3 Affected communities
Basis for conclusions

Draft ESRS G1 Business conduct
Basis for conclusions

Draft ESRS E1 Climate change
Basis for conclusions

Draft ESRS E2 Pollution
Basis for conclusions

Draft ESRS E3 Water and marine resources
Basis for conclusions

Draft ESRS E4 Biodiversity and ecosystems
Basis for conclusions

Draft ESRS E5 Resource use and circular economy
Basis for conclusions

Draft ESRS S4 Consumers and end-users
Basis for conclusions

Appendix IV - TCFD-EFRAG Comparative analysis
final

Appendix V Comparison of IFRS and ESRS 1 & 2

Appendix VI - Glossary and acronyms



Der Zeitplan für die CSRD

- Für die allermeisten Unternehmen erster Bericht in 2026 für das Geschäftsjahr 2025
- Heute bereits berichtspflichtige Unternehmen ein Jahr früher, kapitalmarktorientierte KMU ein Jahr später

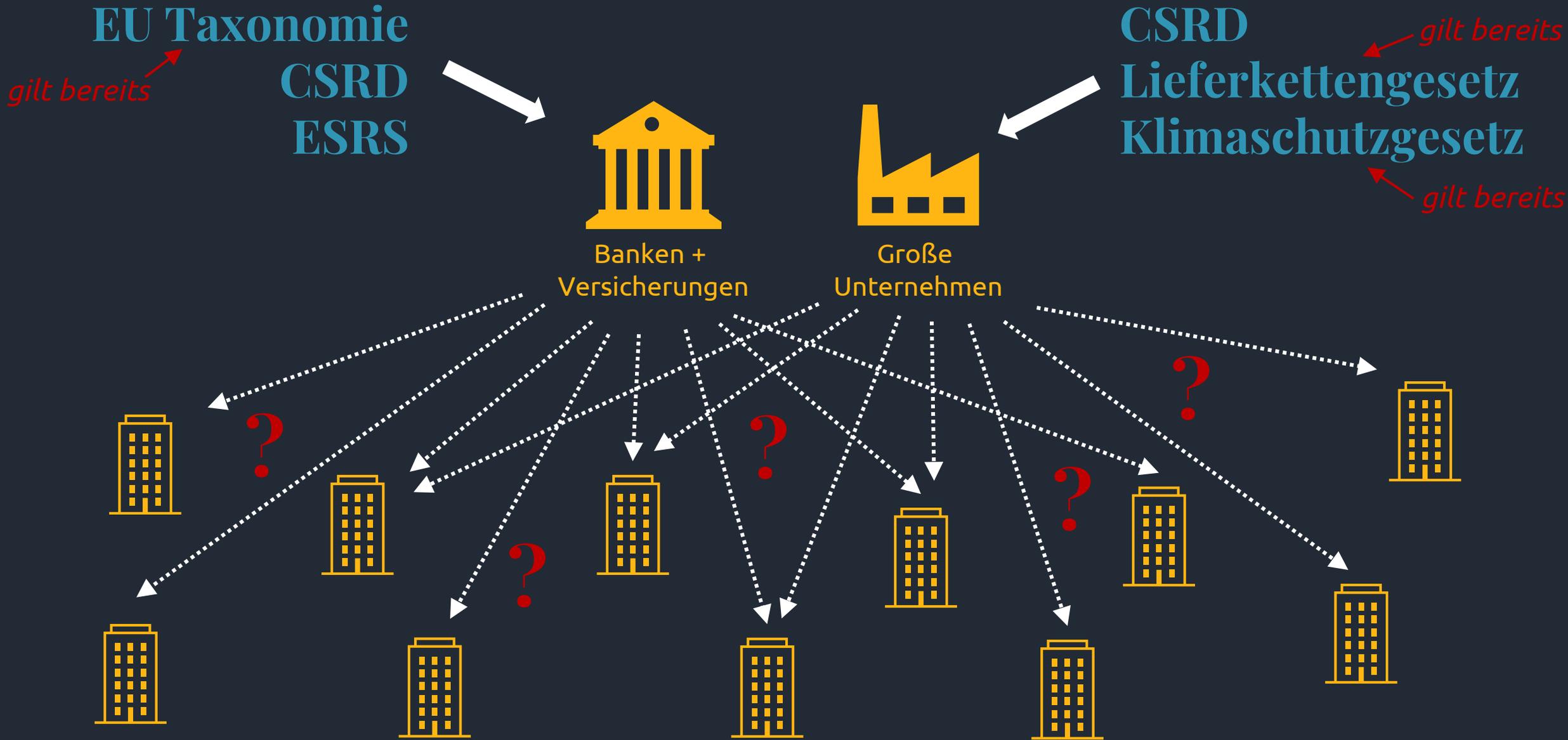
Anzahl berichtspflichtiger Unternehmen in Deutschland



Welche Unternehmen werden berichtspflichtig?

Alle im EU-Markt notierten „großen Unternehmen“, die **zwei** der folgenden drei Kriterien erfüllen:

- ✓ Bilanzsumme > 20 Mio. Euro
- ✓ Nettoumsatzerlöse > 40 Mio. Euro
- ✓ Zahl der Beschäftigten > 250



„Wie nachhaltig ist Ihr Unternehmen?“



Erleichterung: Alle „nicht großen“-Unternehmen unterliegen nicht der CSRD-Pflicht und den komplexen Regularien



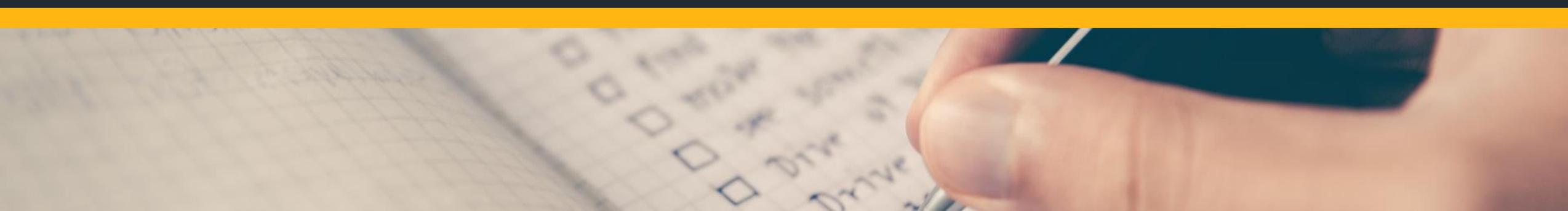
Aber: Die Erwartungen aller Stakeholder im Markt steigen, dass Unternehmen zur Nachhaltigkeit Stellung beziehen und über ihre Fortschritte berichten



Außerdem: Unsere Verantwortung für künftige Generationen gebietet eine wirksame Auseinandersetzung



Deshalb: Keinesfalls abwarten bis jemand fragt, sondern aktiv werden und den Gestaltungsspielraum durch die nicht verpflichtende Regulatorik nutzen





**„Tue Gutes
und
rede darüber“**

Ist das unternehmerische Nachhaltigkeit?



Richtig über Nachhaltigkeit kommunizieren

Substanz

- Notwendige inhaltliche Substanz
- Intensive Auseinandersetzung
- Ermittlung des Status Quo und Aktivitäten der Vergangenheit
- Vision, Strategie und Plan für die Zukunft

Attraktiv

- Kein 50-seitiges PDF, das ohnehin niemand liest
- Attraktive, kleine „Nachhaltigkeits-häppchen“
- Nach außen wie nach innen – nicht die Mitarbeitenden vergessen!

Authentizität

- Über Erreichtes berichten
- Aber auch erwähnen was noch fehlt
- Dafür einen Plan aufzeigen
- Das „Warum“ und konkrete Ziele beleuchten



Orientierungshilfe **auf dem Weg**

Der Nachhaltigkeitskodex



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex

Der DNK ist ein Projekt des Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE) und wird mit Mitteln des Bundeskanzleramts finanziert. Er ist kostenlos.

Er unterstützt den Aufbau einer Nachhaltigkeitsstrategie und bietet einen Einstieg in die Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Sie berichten im DNK nach dem "comply-or-explain"-Prinzip zu 20 Kriterien und den dazugehörigen Aspekten und Leistungsindikatoren.

Regelmäßig zu berichten, macht die Entwicklung des Unternehmens im Zeitverlauf sichtbar.

Checkliste für die Erklärung nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex

Kriterien 1 – 10: Nachhaltigkeitskonzept

Kriterien 1 – 4 zur Strategie

DNK-Kriterium	Checkliste	Notizen
1. Strategie Das Unternehmen legt offen, ob es eine Nachhaltigkeitsstrategie verfolgt. Es erläutert, welche konkreten Maßnahmen es ergreift, um im Einklang mit den wesentlichen und anerkannten branchenspezifischen, nationalen und internationalen Standards zu operieren.	Aspekt 1: Berichten Sie, ob Ihr Unternehmen eine eigenständige Nachhaltigkeitsstrategie verfolgt oder ob diese in die übergreifende Unternehmensstrategie eingebunden ist. Ist das noch nicht der Fall, legen Sie offen, zu wann Sie die Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie beabsichtigen. Aspekt 2: Berichten Sie, welche zentralen Handlungsfelder die Nachhaltigkeitsstrategie definiert oder, falls keine Nachhaltigkeitsstrategie vorhanden ist, in welchen Handlungsfeldern Ihr Unternehmen bereits Nachhaltigkeitsmaßnahmen umsetzt. Aspekt 3: Berichten Sie, auf welche wesentlichen nachhaltigkeitsrelevanten Standards und Zielsetzungen sich Ihr Unternehmen in der Nachhaltigkeitsstrategie stützt.	
2. Wesentlichkeit Das Unternehmen legt offen, welche Aspekte der eigenen Geschäftstätigkeit wesentlich auf Aspekte der Nachhaltigkeit einwirken und welchen wesentlichen Einfluss die Aspekte der Nachhaltigkeit auf die Geschäftstätigkeit haben. Es analysiert die positiven und negativen Wirkungen und gibt an, wie diese Erkenntnisse in die eigenen Prozesse einfließen.	Aspekt 1: Beschreiben Sie die ökologischen, sozioökonomischen und politischen Besonderheiten des Umfelds, in denen Ihr Unternehmen tätig ist. Aspekt 2: Beschreiben Sie, welche wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen durch Ihre Geschäftstätigkeit beeinflusst werden. Stellen Sie sowohl die positiven als auch die negativen Auswirkungen dar (Inside-out-Perspektive).	



Der Weg zum Nachhaltigkeitsbericht

Der Weg zum Nachhaltigkeitsbericht

Was bedeutet Nachhaltigkeit für uns?



Systematische Erfassung des Status Quo



Nachhaltigkeitsstrategie mit Zielen und Maßnahmen



Nachhaltigkeitsbericht

 **Vision + Anspruch**

 **Verantwortung**

 **Verpflichtung**

 **Wichtigste Handlungsfelder**

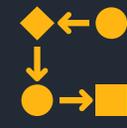
Von der ersten Sammlung zur systematischen Erfassung und Analyse:
„Wie nachhaltig sind wir schon?“

 **Ziele**

+ Maßnahmen

+ Priorisierung

= Strategie




Methodisches Vorgehen

Strategie

kurzfristig bis
langfristig

Kommunikation und Image

intern wie extern

Kultureller Wandel

aller Stakeholder



Inhalte + Maßnahmen zu Nachhaltigkeit

auf Basis der 17 Sustainable Development Goals



Eine gute Nachhaltigkeitsstrategie...

- ...zeigt auf, **wo** das Unternehmen aktuell steht,
- ...**wohin** es sich entwickeln wird,
- ...**wie** es das tun will,
- ...und **warum**.



Unser Reifegradmodell für Nachhaltigkeit

- Für jedes SDG wird der **Reifegrad auf fünf aufeinander aufbauenden Leveln** bemessen
- Die **Levelkriterien** beschreiben die **Anforderungen** an den Zustand des nachhaltigen Handelns
- Es wird auf einen **Blick sichtbar**, wie Nachhaltigkeit **tatsächlich gelebt** wird und sich **weiterentwickelt**



Berichterstattung & Reifegradmodell

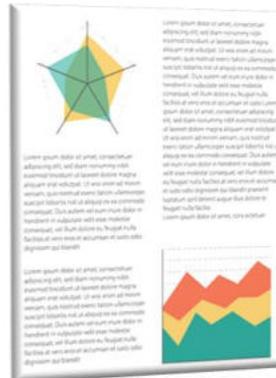
CSRD
EU Taxonomie
DNK, GRI
Lieferkettengesetz
Klimaschutzgesetz
...



Steigende Anforderungen werden in Levelkriterien und Anforderungen integriert

Stellt erfüllte Pflichten dar, spiegelt Erreichtes und zeigt Ambition und Ziele auf

Nachhaltigkeitsbericht



Liefert notwendigen Input sowie erfüllte Kriterien der Berichtspflichten



Beispielhaft

2020

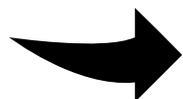
Nachhaltigkeitsroadmap



Ihr QuickCheck zum Thema Nachhaltigkeit

- mit 45 Fragen zum Resultat -

(Zutreffende Antwort mit "x" oder "X" markieren)	trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	weder noch	trifft eher zu	trifft voll und ganz zu
Allgemeines					
Wir verstehen Nachhaltigkeit ganzheitlich - über alle drei Dimensionen (Ökologie, Ökonomie und Soziales) und alle 17 UN Nachhaltigkeitsziele (SDGs).					
Unser Unternehmen hat ein Nachhaltigkeitsmanagement etabliert und eine:n Nachhaltigkeitsmanager:in benannt.					
Wir wissen, wie nachhaltig wir bereits agieren und dass wir uns konsequent weiterentwickeln - und können das auch konkret messen.					
Zur Bestimmung unserer wichtigsten und wirksamsten Handlungsfelder und SDGs haben wir eine Wesentlichkeitsanalyse mit Stakeholderbefragungen durchgeführt.					
Wir haben für unser Unternehmen kurz-, mittel-, und langfristige Nachhaltigkeitsziele definiert und kontrollieren ihren Fortschritt und die Zielerreichung (operativ + strategisch)					
Gemeinwohlbilanz, B Corp)					
Punkte:				0,0 / 5	
Ökologie					
Unser Unternehmen bezieht Strom aus erneuerbaren Energiequellen und produziert einen relevanten Teil des Strombedarfs selbst. Unser Bedarf an Wärme wird durch ökologische Verfahren gedeckt (z.B. Wärmepumpe).					
Unsere Arbeitsprozesse laufen weitestgehend papierlos und digital. Geschäftsreisen reduzieren wir auf das nötige Minimum. Unsere Richtlinien					

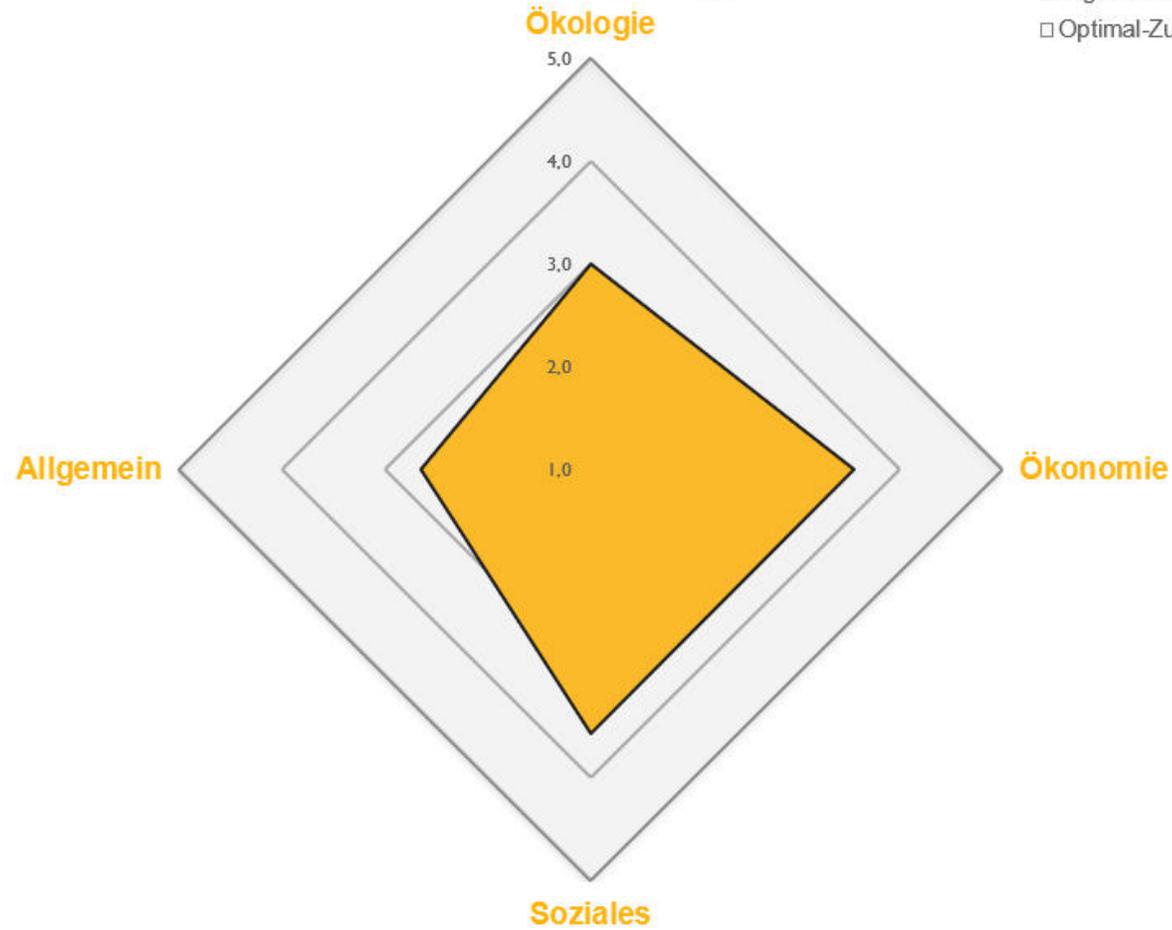


Erste Orientierung, Aufschluss über nächste Schritte

Ihr QuickCheck zum Thema Nachhaltigkeit

Auswertung

- Ergebnis QuickCheck
- Optimal-Zustand



er zu trifft voll und ganz zu

Allgemeines

Wir verstehen Nachhaltigkeit (Ökologie, Ökonomie und Soziales) (SDGs).

Unser Unternehmen hat eine Nachhaltigkeitsmanager:in

Wir wissen, wie nachhaltig weiterentwickeln - und können

Zur Bestimmung unserer Werte SDGs haben wir eine Wesentlichkeitsstudie durchgeführt.

Wir haben für unser Unternehmen Nachhaltigkeitsziele definiert. Zielumsetzung (operativ + strategisch)

Gemeinwohlbilanz, B Corp

Ökologie

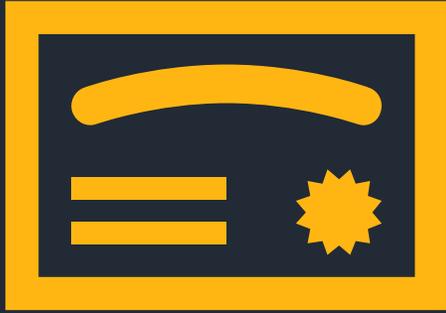
Unser Unternehmen bezieht Energie aus erneuerbaren Quellen und produziert einen relevanten Anteil an CO₂-Emissionen. Wärme wird durch ökologische Heizungsanlagen

Unsere Arbeitsprozesse laufen papierlos und digital. Geschäftsreisen reduzieren wir auf das nötige Minimum. Unsere Richtlinien

0,0 / 5



Achtung...!



Klimaneutral



Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FAZ.NET

AUCH GEGEN ALDI SÜD

Unterlassungsklagen gegen
„klimaneutrale“ Werbung

BUSINESS
INSIDER

Kein Greenwashing mehr: Wie die EU jetzt Werbung für angeblich nachhaltige oder klimafreundliche Produkte strenger kontrollieren will



Fördermittel

Energie

Energieeffizienz

Energie- und Ressourceneffizienz in der Wirtschaft



Bundesamt
für Wirtschaft und
Ausfuhrkontrolle

Modul 5: Transformationskonzepte

Ziel der Förderung von Transformationskonzepten ist es, Unternehmen bei der Planung und Umsetzung der eigenen Transformation hin zur Treibhausgasneutralität zu unterstützen. In Zusammenhang mit der Erstellung eines Transformationskonzeptes kann zudem auch die Verlängerung des Zeitrahmens (Bewilligungszeitraum) für die Umsetzung von Investitionsvorhaben der „Bundesförderung für Energie- und Ressourceneffizienz in der Wirtschaft“ beantragt werden.

Daniel Obst

do@2020.de



 agentur@2020.de

 <https://www.2020.de>

Adresse:

Mueßer Bucht 1

19063 Schwerin

PROUD
MEMBER OF



BNW

Bundesverband
Nachhaltige
Wirtschaft e.V.