

Instructions

Besuchen Sie

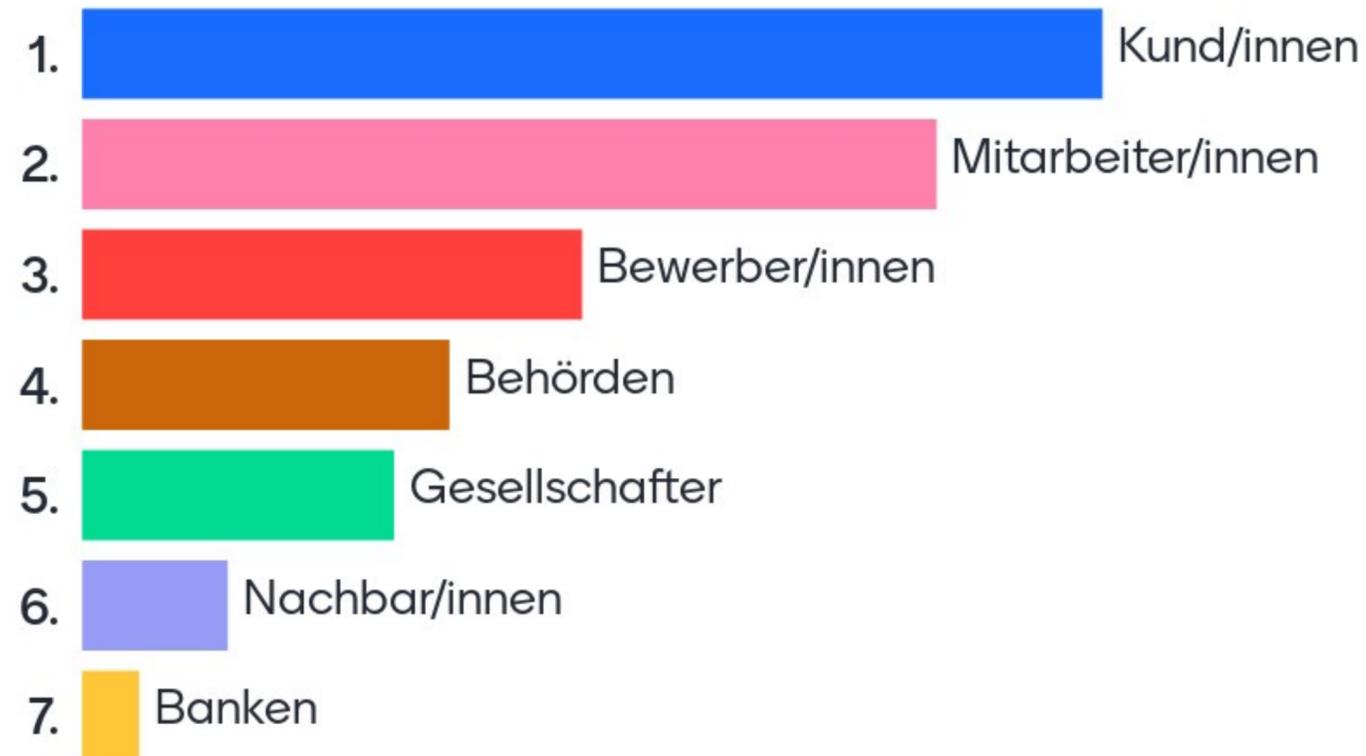
www.menti.com

Geben Sie den Code ein



oder nutzen Sie den QR-Code

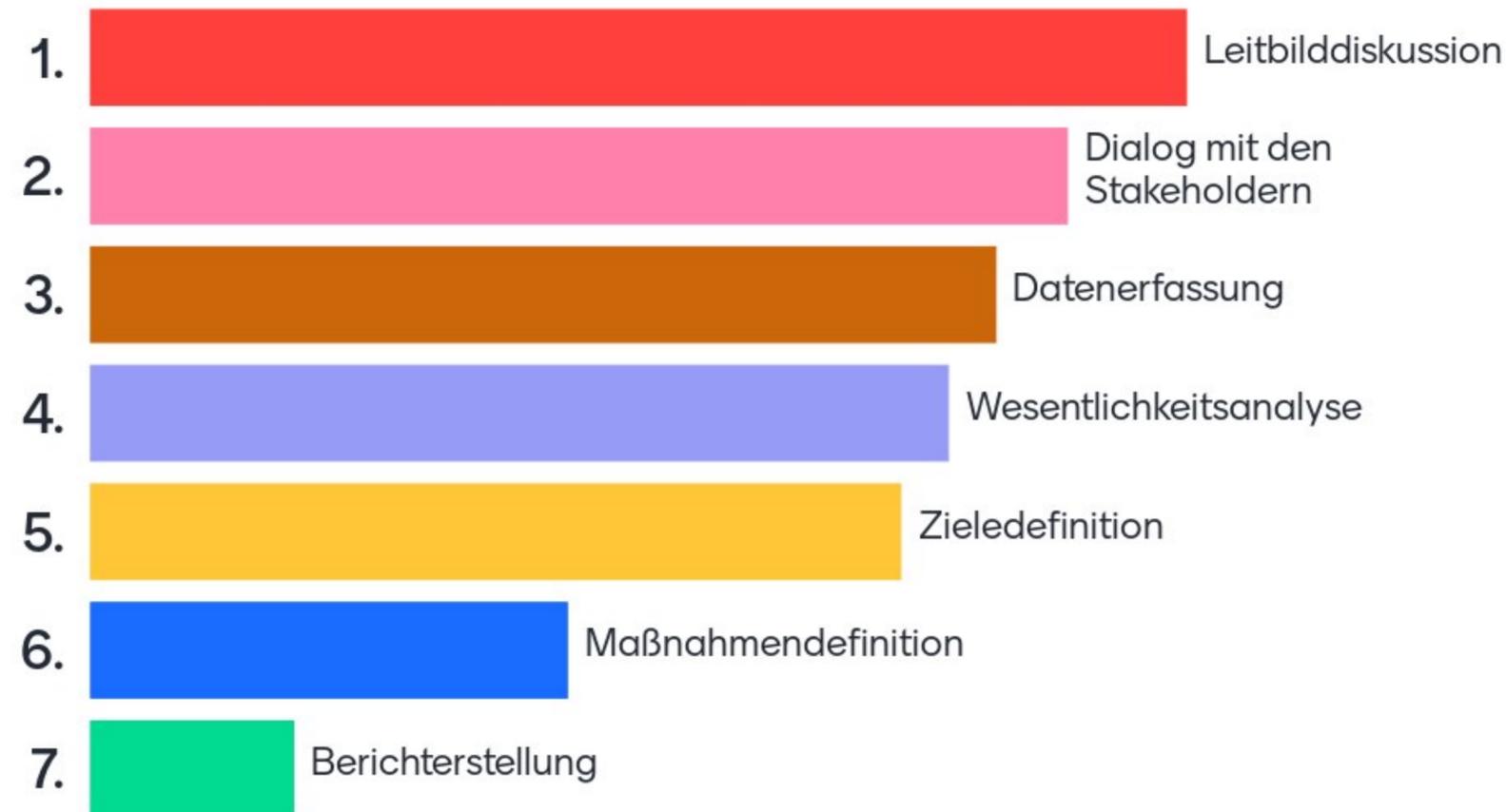
Welche der folgenden Stakeholder erwarten schon heute mehr Transparenz in Sachen Nachhaltigkeit von Ihrem Unternehmen?



Welches sind für Sie die wichtigsten Motivatoren für einen Nachhaltigkeitsbericht?



In welcher Reihenfolge würden Sie die folgenden Aktivitäten angehen?



Welche Kolleg/innen bzw. welche Funktionen in Ihrem Unternehmen müssen Sie unbedingt von Anfang an in den Prozess einbeziehen?

28 Answers

Geschäftsführung

Unternehmensführung (top-down)

Die friendWorks hat knapp 25 Mitarbeiter. Daher alle friendWorkerinnen und friendWorker

Geschäftsführung, Umweltmanager, Energiemanager, Sicherheitsfachkraft, HR, Einkauf

Geschäftsführung Technische Abteilung
Einkaufsleiter

Vorstand/ Führungskräfte / Meinungsbildner/ Betriebsrat / Shareholder

Geschäftsleitung

Führungsspitze

Alle

Welche Kolleg/innen bzw. welche Funktionen in Ihrem Unternehmen müssen Sie unbedingt von Anfang an in den Prozess einbeziehen?

28 Answers

Geschäftsführung

Abteilungsleitung

Geschäftsführung
Technische
Abteilung
Einkauf
Abteilungsleitungen
Mitarbeiter

GF
Einkauf
Technische
Abteilung
Motivatoren

Alle

Nachhaltigkeitsmanager/in

Führungsebene MUST, Abteilungen mit Impact, Personen mit intrinsischer Motivation

geschäftsführung
Energie- und Umweltmanagement
Einkauf,
Personalabteilung, Mitarbeiter und letzten Endes alle

Betriebsrat

Welche Kolleg/innen bzw. welche Funktionen in Ihrem Unternehmen müssen Sie unbedingt von Anfang an in den Prozess einbeziehen?

28 Answers

Geschäftsleitung
Stakeholder
Kunden*innen
Multiplikatoren

Geschäftsführung, Kommunikation,
Abteilungsleiter, Professioneller Berater

Vorstand

OB, Stadtrat

Sharholder

Betriebsrat

Meinungsbildner

Entsorgung

Energiemanagement

Welche Kolleg/innen bzw. welche Funktionen in Ihrem Unternehmen müssen Sie unbedingt von Anfang an in den Prozess einbeziehen?

28 Answers

Energiemanagement

In welchem Bereich sind Sie schon sehr nachhaltig unterwegs?

